

Federico II, il festival delle idee giovani

Il 10 novembre a Ingegneria di scena il Working Capital Camp: tre minuti per lanciare la propria impresa

SALVO SAPIO

TRE MINUTI, l'equivalente di una corsa in ascensore (ma in un palazzo mediamente alto) per illustrare la propria idea d'impresa riguardante Internet e, soprattutto, cercare di convincere gli interlocutori sulla validità della propria intuizione d'azienda. Fa tappa a Napoli il Working Capital Camp, una sorta di festival delle idee promosso da Telecom Italia e animato dalla presenza del mondo accademico. In Campania sarà la facoltà di ingegneria della Federico II a seguire da vicino la giornata dedicata all'approfondimento sui temi relativi a Internet, sull'attuale diffusione delle nuove tecnologie nel nostro Paese, ma anche sulle potenzialità legate alla nascita di nuove sfide imprenditoriali in Internet. Ecco quindi susseguirsi gli «elevator pitch», una serie di brevi presentazioni in cui tutti gli aspiranti imprenditori espongono il proprio progetto di business come se fossero di fronte ad un potenziale investitore per il breve lasso di tempo di tre minuti, come detto più o meno l'equivalente di una corsa di ascensore.

Sul tavolo un investimento complessivo equivalente a cinque milioni di euro in due anni. A valutare le idee un comitato composto dal top management di Telecom Italia e da esperti del settore; a loro il compito di individuare progetti d'impresa in settori come ad esempio i social media, le web tv, la musica digitale ed il digital marketing. Le migliori idee d'impresa tra quelle che verranno proposte anche attraverso il sito www.workingcapital.telecomitalia.it potranno usufruire delle infrastrutture evolute e del know-how tecnologico di Telecom

Italia, che diventerà loro partner tecnico e «concorrerà all'effettivo sviluppo di servizi innovativi - così come spiegato nella presentazione del progetto - a favore della comunità, coerentemente con l'obiettivo dell'azienda di contribuire alla promozione dell'innovazione e

alla modernizzazione del sistema Paese». «Telecom Italia guarda con estrema attenzione agli sviluppi del mondo Internet in Italia, e vuole dare un contributo a questo processo anche mettendo a disposizione dei soggetti più meritevoli risorse e competenze - spiega il presidente della società di comunicazione, Franco Bernabè - Siamo infatti convinti che il rinnovamento economico e sociale del nostro Paese possa essere facilitato da una generazione di nuovi promettenti imprenditori che sappiano interpretare il futuro della comunicazione digitale».

All'incontro napoletano saranno presenti Virman Cusenza (direttore del Mattino), il rettore della Federico II Guido Trombetti, Carlo Borgomeo (presidente Fondazione per il Sud), Luigi Nicolais (presidente del Comitato Nord-Sud di Confindustria e vicepresidente della Commissione cultura, scienza ed istruzione della Camera dei deputati), Paolo Russo (presidente della XIII Commissione della Camera dei deputati) e Sandro Dionisi, direttore TiLab.

